

Voilà ce que signifie travailler avec inspiration

Rapprocher les
milieux de travail
des organismes de
bienfaisance du secteur
de la santé auxquels
les gens font confiance

RAPPORT ANNUEL 2024-25
DE PARTENAIRE SANTÉ



2024/2025



Table des matières

1. Message de la cheffe de la direction et du président du conseil d'administration

2. À notre sujet

3. Notre impact

4. Faits saillants des dons en milieu de travail

5. Aperçu des résultats financiers

6. Accroître notre portée nationale
 - Nouveaux membres
 - Réseau consultatif de la santé
 - Forum sur l'engagement des patients
 - Partenariats

7. Remerciements spéciaux à nos bénévoles

8. Perspectives

Message de la cheffe de la direction et du président du conseil d'administration

Cette année a marqué une avancée importante pour PartenaireSanté. À mesure que la demande envers les organismes de bienfaisance du secteur de la santé continue d'augmenter et que le contexte des dons devient plus complexe, nous avons choisi d'agir avec clarté et confiance. Pour 2024-2025, l'objectif n'était pas simplement la croissance en soi, mais le renforcement de PartenaireSanté afin que nous puissions avoir un impact durable – maintenant et au cours des années à venir.

À l'échelle de l'organisation, nous avons progressé de façon intentionnelle. Nous avons augmenté le nombre de milieux de travail en partenariat avec PartenaireSanté, amélioré les systèmes qui soutiennent les campagnes en milieu de travail et intégré encore davantage les témoignages des patients et des soignants concernant notre façon de travailler. Ces choix ont permis à PartenaireSanté d'être plus résilient, plus pertinent et mieux outillé pour fournir un soutien stable et à long terme aux organismes de bienfaisance du secteur de la santé partout au pays.

Au cœur de sa mission...

PartenaireSanté agit comme un catalyseur – rassemblant les milieux de travail, les organismes de bienfaisance du secteur de la santé ainsi que les patients et les familles qu'ils soutiennent autour d'un objectif commun : contribuer à un pays en meilleure santé.

Depuis 2023, qui a marqué le début de notre cycle de planification, nous sommes passés d'un objectif ambitieux visant à impliquer 25 nouveaux lieux de travail à plus de 42 aujourd'hui – générant plus de 760 000 \$ en promesses de dons en dehors de la CCMTGC et d'Entraide. Néanmoins, ces campagnes bien établies restent au cœur de notre mobilisation collective, et nous apprécions grandement ces partenariats. En témoignage de notre engagement commun, le conseil d'administration et le personnel de PartenaireSanté ont également recueilli plus de 25 000 \$ dans le cadre de notre propre campagne annuelle de dons des employés.

Dans l'ensemble, les promesses de dons ont augmenté pour atteindre près de 9,8 millions de dollars cette année – un résultat qui témoigne de la vigueur de nos partenariats, de la pertinence de notre modèle et de la confiance que nous accordent tant les milieux de travail que les donateurs. Nous avons également accueilli trois nouveaux organismes de bienfaisance nationaux au sein du regroupement des organismes de PartenaireSanté, élargissant ainsi le choix des donateurs et renforçant notre capacité à répondre à un plus vaste éventail de problèmes de santé. Grâce à des initiatives comme le Réseau consultatif de la santé et le Forum sur l'engagement des patients, nous continuons de veiller à ce que l'expérience vécue oriente nos décisions et façonne notre orientation.

Message de la cheffe de la direction et du président du conseil d'administration

RAPPORT ANNUEL
2024-2025 | MESSAGE DE LA
CHEF DE LA DIRECTION

Pour maintenir cet élan...

nous avons procédé à un petit nombre d'investissements ponctuels intentionnels dans l'infrastructure et la technologie de campagne. Ces investissements ont été conçus pour permettre une croissance à grande échelle tout en veillant à ce que PartenaireSanté reste un gestionnaire fiable et efficace des fonds des donateurs. En solidifiant nos assises dès maintenant, nous positionnons l'organisation pour qu'elle fasse croître ses dons en milieu de travail et permette un soutien futur encore plus important aux organismes de bienfaisance du secteur de la santé.

Nous désirons exprimer notre reconnaissance et nos remerciements à Kimberley Hanson, qui a terminé son mandat de Cheffe de la direction cette année, ainsi qu'à Shauna Almas, qui a assuré la relève à titre de Cheffe de la direction intérimaire. Leur sens du leadership a aidé à développer les fondements et l'équipe qui feront progresser PartenaireSanté.



Rien de tout cela ne serait possible sans l'engagement de nos donateurs, partenaires en milieu de travail, bénévoles, membres du conseil d'administration et membres des organismes de bienfaisance du secteur de la santé. Ensemble, nous ne répondons pas seulement aux besoins actuels : nous contribuons à la vigueur et à la résilience de PartenaireSanté, et à un pays en meilleure santé pour l'avenir.



Margaux Stastny
Cheffe de la direction



Michael Sangster
**Président du conseil
d'administration**

À notre sujet

Les maladies chroniques et graves sont en hausse; le système de santé s'étirole et les dons aux organismes de bienfaisance du secteur de la santé diminuent. Nous croyons que la solution à ce problème commence dans le milieu du travail. PartenaireSanté réunit des entreprises, des organismes de bienfaisance du secteur de la santé, ainsi que les patients et les familles qu'ils soutiennent, autour d'un unique objectif commun : améliorer la vie des personnes atteintes de maladies chroniques et graves partout au pays, grâce à des campagnes de collecte de dons en milieu de travail.

Faire un don en milieu de travail est une idée simple, néanmoins son impact est important. En offrant aux employés un moyen facile de faire un don au travail, PartenaireSanté contribue à créer un financement stable et à long terme sur lequel les organismes de bienfaisance du secteur de la santé peuvent compter - un financement qui soutient les services, la recherche, la mobilisation et l'éducation pour un large éventail de problèmes de santé. Depuis plus de 35 ans, PartenaireSanté est le seul regroupement national d'organismes de bienfaisance du secteur de la santé qui est dédié aux dons en milieu de travail. C'est notre raison d'être, et nous poursuivrons notre mission afin que toute personne vivant au pays obtienne le soutien du secteur de la santé dont elle a besoin.

Au cours de leur vie, neuf Canadiens sur dix vont compter sur l'un des organismes de bienfaisance du secteur de la santé soutenus par PartenaireSanté. Notre travail vise à assurer l'accessibilité du soutien lorsque vraiment nécessaire.



Notre impact

Lorsque les contributeurs donnent par l'entremise de PartenaireSanté, ils soutiennent ainsi un réseau national de 20 organismes de bienfaisance œuvrant dans le secteur de la santé, et qui s'appuient sur nos quatre piliers d'impact : Programmes et services, Recherche, Plaidoyer et Éducation.

Au cours de la dernière année seulement, les organismes de bienfaisance soutenus par PartenaireSanté ont touché des dizaines de millions de personnes dans toutes les provinces et tous les territoires au pays. Voici des exemples démontrant ce soutien et son impact.

“Ces quatre piliers d'impact s'attaquent aux plus grands défis auxquels sont confrontés notre système de santé...”



1. Programmes et services

Le problème

Les maladies chroniques touchent près d'un résident sur deux au pays. Pour beaucoup de gens, la prise en charge de conditions comme la maladie de Parkinson, la SLA, la dystrophie musculaire et l'arthrite nécessite plus que des soins médicaux – elle dépend de l'accès à du soutien et à des services communautaires qui aident à préserver l'autonomie et la qualité de vie.

Le défi

La demande pour ces services continue de croître, mais notre système de santé est soumis à d'immenses pressions pour les fournir. De plus, nous continuons de faire face à des défis pour assurer un accès égal et équitable à l'échelle nationale, lesquels entraînent des temps d'attente plus longs ou des lacunes dans les soins pour de nombreuses personnes.

La réponse de notre regroupement d'organismes

Grâce aux dons en milieu de travail, PartenaireSanté a permis aux organismes de bienfaisance que nous appuyons d'offrir des programmes et des services essentiels. En 2024-2025, les donateurs ont aidé nos organismes de bienfaisance à offrir plus de 30,2 millions de moments de soutien à des personnes et des familles partout au pays.

L'impact

En 2024-2025, nos organismes de bienfaisance ont obtenu des résultats significatifs :

Parkinson Canada a mis en contact plus de 27 000 personnes avec des services, de l'éducation et des ressources communautaires.

Dystrophie musculaire Canada a versé 6 millions de dollars en appareils et accessoires fonctionnels et a organisé des retraites communautaires inclusives, améliorant ainsi la qualité de vie des personnes atteintes de troubles neuromusculaires.

La Société canadienne de la SLA a distribué plus de 3 400 pièces d'équipement médical et a élargi les services de soutien virtuel, aidant ainsi les personnes atteintes de la SLA à vivre plus confortablement et de façon plus autonome.



2. Recherche

Le problème

Des millions de Canadiens vivent avec des maladies chroniques et graves qui nécessitent des recherches fondées sur des données probantes pour améliorer les soins. Cependant, le financement en recherche demeure plus faible que jamais au pays. Le Canada a investi seulement 1,5 % du total de ses dépenses de santé publique en recherche, comparativement à l'Australie (3,3 %) et aux États-Unis (5,9 %).

Le défi

Le faible investissement dans la recherche évaluée par des pairs ralentit les innovations qui sauvent des vies et retarde les nouveaux traitements pour ceux qui en ont désespérément besoin.

La réponse de notre regroupement d'organismes

Au cours de la dernière année, les organismes membres de PartenaireSanté ont investi collectivement plus de 60 millions de dollars dans la recherche médicale évaluée par des pairs, appuyant des centaines d'études et de bourses cliniques qui aideront à trouver de nouveaux traitements ou des moyens de détecter plus tôt les problèmes de santé.

L'impact

En 2024-2025, nos organismes de bienfaisance du secteur de la santé ont obtenu des résultats significatifs :

Diabète Canada a fait progresser 75 projets de recherche dans 20 établissements axés sur l'innovation en matière de traitement et de prévention.

La Société de l'arthrite du Canada a piloté le dépistage par l'intelligence artificielle de la dysplasie de la hanche chez les nourrissons autochtones, ce qui a profité à plus de 300 nourrissons à ce jour.

La Commission de la santé mentale du Canada a appuyé 12 projets de recherche nationaux, lancé la première Stratégie en ligne sur la santé mentale au Canada et piloté des normes nationales de soins pour la schizophrénie dans quatre provinces.



3. Plaidoyer

Le problème

Le système de soins de santé canadien est complexe et hétérogène, et l'accès aux soins en temps opportun est un problème persistant à l'échelle nationale. Les retards dans le diagnostic et le traitement sont fréquents. Par ailleurs, les différences régionales influencent considérablement la façon et le moment dont les soins sont dispensés, ce qui crée un accès inégal entre les provinces, les territoires et les collectivités. Pour les personnes atteintes de maladies chroniques, rares ou graves, ces lacunes peuvent retarder les soins, limiter les options de traitement et créer des inégalités qui affectent directement les résultats en matière de santé et la qualité de vie.

Le défi

L'évolution des politiques de santé est un processus long, complexe et exigeant beaucoup de ressources. Une mobilisation efficace nécessite des données probantes crédibles, un engagement soutenu et l'inclusion de l'expérience vécue pour assurer que les décisions politiques reflètent les besoins du monde réel.

La réponse de notre regroupement d'organismes

Les dons en milieu de travail jouent un rôle essentiel en ce sens. Le soutien aide à maintenir les efforts de mobilisation à long terme des organismes de bienfaisance que nous appuyons afin d'aller au-delà de la sensibilisation pour apporter des changements significatifs au système de santé du pays.

L'impact

En 2024-2025, nos organismes de bienfaisance du secteur de la santé ont obtenu des résultats significatifs :

La Société canadienne du cancer a mobilisé 730 représentants élus et mis sur pied le premier caucus multipartite au pays sur le cancer. Elle a également appuyé une taxe nationale sur les cigarettes électroniques (adoptée par 12 provinces et territoires) et influencé les politiques québécoises en matière de vapotage.

Cœur + AVC a demandé un financement fédéral de 1 milliard de dollars sur cinq ans pour un programme national de nutrition scolaire qui profiterait à 400 000 enfants annuellement. L'organisme a fait la promotion de contrôles plus rigoureux du vapotage qui ont mené à une augmentation de 12 % de la taxe sur le vapotage en Alberta et en Ontario, et contribué à l'élaboration d'une nouvelle stratégie de prévention du vapotage pour les écoles.

La Société Alzheimer du Canada a plaidé en faveur de lignes directrices nationales plus strictes et d'investissements dans le cadre de la **Stratégie nationale sur la démence pour le Canada** afin d'éliminer les obstacles aux soins et d'offrir un meilleur soutien aux populations à risque élevé et à leurs aidants, tout en continuant d'exercer une influence soutenue sur les politiques.

4. Éducation

Le problème

L'information sur la santé n'est efficace que si les gens peuvent la comprendre et y donner suite. Au pays, on estime que 60 % des adultes ont de la difficulté à obtenir, à interpréter ou à utiliser efficacement cette information. Pour les personnes atteintes de maladies chroniques et graves, les lacunes dans la compréhension peuvent retarder le diagnostic, compliquer les décisions de traitement et accroître le stress pour les patients et les soignants.

Le défi

Le contexte informationnel en matière de santé est de plus en plus complexe et encombré de mésinformation. Les gens sont souvent confrontés à des messages confus ou contradictoires dans des moments de vulnérabilité quand la clarté s'avère plus que nécessaire. Pour les organismes de bienfaisance du secteur de la santé, offrir une éducation crédible et accessible exige un investissement soutenu dans du contenu et des canaux fondés sur des données probantes qui peuvent rejoindre les gens, tout en suivant le rythme de l'évolution de la science.

La réponse de notre regroupement d'organismes

Les organismes de bienfaisance soutenus par PartenaireSanté investissent dans l'éducation comme élément essentiel de l'amélioration des résultats en matière de santé. En recourant à des campagnes nationales et à des ressources en ligne, ces organismes aident les gens à mieux comprendre leur état, à gérer leurs symptômes et à prendre des décisions éclairées concernant leurs soins. De même, l'éducation joue un rôle essentiel dans la prévention, l'intervention précoce et la réduction de la pression évitable sur le système de santé.

L'impact

En 2024-2025, nos organismes de bienfaisance du secteur de la santé ont obtenu des résultats significatifs :

Cœur + AVC a rejoint des millions de Canadiens par le biais de campagnes nationales de sensibilisation, appuyant la compréhension de la santé cardiaque et cérébrale et aidant les gens à reconnaître les facteurs de risque et les signes avant-coureurs alors que des interventions rapides peuvent sauver des vies.

L'Association pulmonaire du Canada a offert le programme Des poumons pour la vie! à 800 écoles afin de prévenir le tabagisme et le vapotage chez les jeunes en les sensibilisant aux risques, à la dépendance à la nicotine et aux tactiques de marketing, au moyen de plans de cours, d'activités et de ressources pour les élèves de la 5^e à la 10^e année afin de les aider à faire des choix sains.

SP Canada a rejoint environ 1 200 personnes par l'entremise de la SP 101 et de séances d'éducation dirigées par des experts afin d'aider les personnes et les familles à mieux comprendre la maladie, à prendre en charge les symptômes et à fonctionner au quotidien avec la sclérose en plaques.

Faits saillants des dons en milieu de travail

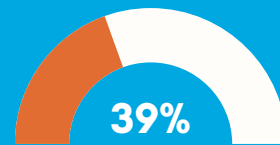


En 2024-2025, la popularité des dons en milieu de travail s'est accrue pour PartenaireSanté, regroupant maintenant 42 organisations à l'échelle nationale. Le dépassement de l'objectif des « 25 nouvelles campagnes d'ici 2025 » reflète la confiance croissante des employeurs envers la philanthropie comme moyen pratique et reconnu d'appuyer les organismes de bienfaisance, tout en renforçant la culture en milieu de travail et l'engagement des employés.

Les chiffres:

9,8 \$ MILLIONS
de dollars en promesses de dons

42
campagnes de dons sur le lieu de
travail menées à l'échelle nationale



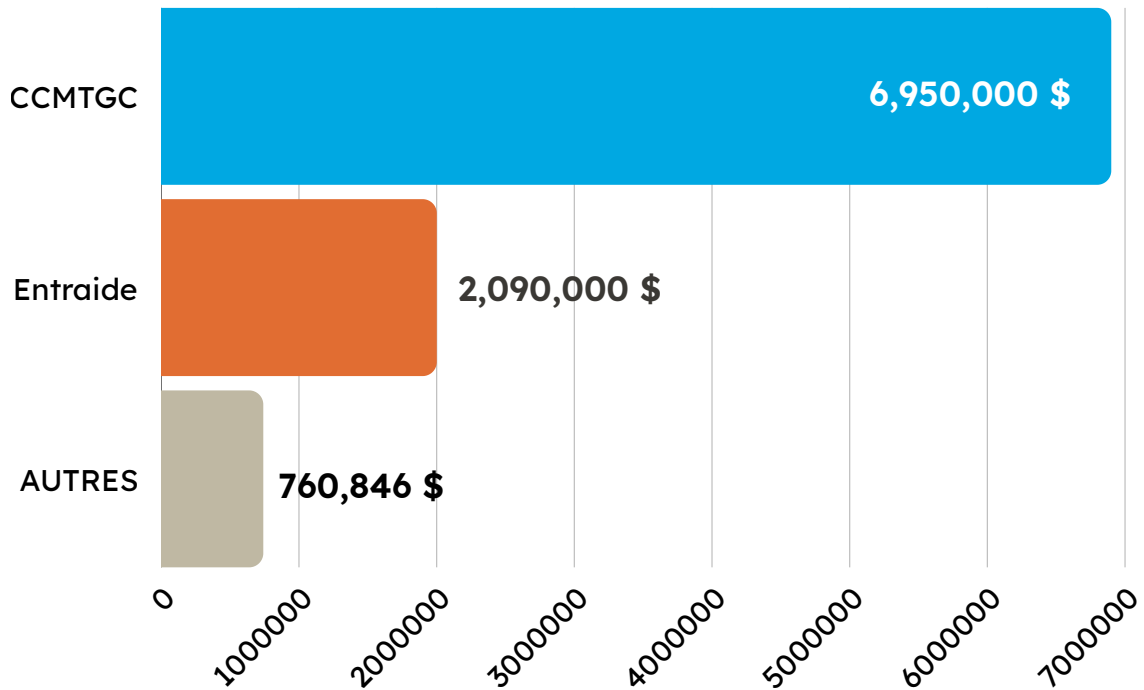
**Augmentation de 39 % des
promesses de dons provenant des
campagnes en milieu de travail, en
dehors des campagnes publiques
de la CCMTGC et d'Entraide**

Le dépassement
de l'objectif des
« 25 nouvelles
campagnes
d'ici 2025 »

Faits saillants

Ensemble, ces résultats démontrent le rôle croissant des milieux de travail dans le soutien des organismes de bienfaisance du secteur de la santé au pays.

Aperçu des promesses de dons



Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC)

Les promesses de dons au regroupement des organismes du secteur de la santé de PartenaireSanté ont diminué modestement de 4 % pour s'établir à 6,95 millions de dollars, tandis que notre part de marché est demeurée stable. La CCMTGC demeure un volet important du financement de l'impact de PartenaireSanté, représentant plus de 70 % du total des promesses de dons, ce qui fournit le soutien essentiel aux organismes de bienfaisance du secteur de la santé à l'échelle nationale.

Entraide (Québec): Les promesses de dons ont augmenté de 4,7 % pour atteindre 2,09 millions de dollars, ce qui représente les meilleurs résultats de cette campagne depuis plus de cinq ans. Cette croissance reflète l'engagement du secteur public québécois à soutenir les organismes de bienfaisance du secteur de la santé.

Autres campagne en milieu de travail: Les promesses de dons pour d'autres campagnes en milieu de travail se sont élevées à 760 846 \$ cette année, ce qui reflète un engagement accru au-delà d'une seule campagne et l'atteinte d'un plus grand nombre de milieux de travail que jamais auparavant. Cette diversification renforce la résilience à long terme de PartenaireSanté et favorise la croissance future.



19 ans de partenariat avec Entraide

En nous apprêtant à souligner nos 20 ans à titre de récipiendaire désigné pour la collecte de fonds annuelle en milieu de travail du gouvernement du Québec, nous sommes fiers de reconnaître la campagne d'Entraide comme une démonstration de la force de l'action collective dans l'ensemble du secteur public de la province.

Notre collaboration avec PartenaireSanté marque un tournant dans la façon dont les entreprises envisagent la philanthropie, non seulement comme un geste symbolique, mais aussi comme une composante essentielle d'une pratique d'affaires responsable.

- Carley Tietolman, gestionnaire des communications nationales et d'électrification, Canada, ABB

Ma première expérience avec PartenaireSanté s'est avérée tellement fantastique que j'ai hâte de la refaire.

Je planifie déjà ma prochaine campagne dans quelques mois, et j'ai déjà des gens intéressés à y participer.

- Veronica Lares, Fondatrice, Bold Coaching Studios

Aperçu des résultats financiers

En 2024-2025, PartenaireSanté a joué un rôle central de gestionnaire de dons de longue date, digne de confiance.

Cette année, un petit nombre d'investissements ponctuels et intentionnels ont également été effectués pour renforcer la façon dont PartenaireSanté soutient les donateurs, les organismes de bienfaisance et les personnes qu'ils desservent. Ces investissements comprenaient le lancement du Réseau consultatif de la santé (RCS) afin que le témoignage des personnes ayant vécu et vivant ces expériences puisse directement éclairer notre travail collectif, ainsi que l'amélioration de la technologie et des systèmes nécessaires pour croître à grande échelle. Par conséquent, les coûts d'exploitation ont légèrement augmenté cette année. Toutefois, ces investissements ont été financés à partir des réserves et ne sont pas inclus dans les dépenses d'exploitation. Par conséquent, ils n'ont aucune incidence sur le calcul des fonds distribuables aux organismes de bienfaisance que nous soutenons.

Ces décisions ont été prises délibérément. En investissant dès maintenant dans les fondements de notre organisation, PartenaireSanté est mieux positionné pour accroître les dons en milieu de travail et orienter davantage de financement vers les organismes de bienfaisance du secteur de la santé dans les années à venir.

PartenaireSanté demeure engagé envers la transparence et une gestion financière responsable.



État de la situation financière au 31 juillet 2025

Actif	FY25	FY24
Trésorerie	1,719,634	5,381,276
Certificat de placement garanti	1,700,000	
Comptes débiteurs et dons à recevoir	228,900	122,306
Frais payés d'avance	28,027	45,427
	3,676,561	5,549,009
Immobilisations corporelles	27,591	9,325
Immobilisations incorporelles	43,304	148,931
	3,747,456	5,707,265
Passif et actif net		
Fournisseurs et charges à payer	260,604	176,290
Fonds de campagne à distribuer	1,144,995	2,650,202
	1,405,599	2,826,492
Actif net	2,341,857	2,880,773
	3,747,456	5,707,265

État des résultats pour l'exercice clos le 31 juillet 2025

Produits	FY25	FY24
Campagnes	9,494,083	9,487,915
Intérêts et autres	27,430	10,199
Pertes sur promesses de dons (campagne antérieure et campagne en cours)	27,430	10,199
	9,521,513	9,167,769
Charges		
Frais d'exploitation	3,688,193	2,715,039
Frais de gestion (CCMTGC)	1,104,765	1,132,205
Distribution de fonds aux membres	5,267,471	5,701,785
	10,060,429	9,549,092
Surplus (Déficit)	-538,916	-318,260

Promesses de dons des membres PartenaireSanté

Organisation Membre	Taux de désignation %	Montant (\$)
SLA Canada	3.62 %	241,081 \$
Alzheimer Society Canada	11.74 %	780,687 \$
Société de l'arthrite	3.99 %	265,233 \$
Société canadienne du cancer	23.48 %	1,562,054 \$
Société canadienne de l'hémophilie	1.53 %	101,870 \$
Foie Canada	2.39 %	159,255 \$
Association pulmonaire du Canada	2.99 %	199,222 \$
Crohn et Colite	4.77 %	317,134 \$
Fibrose kystique Canada	2.46 %	163,373 \$
Diabète Canada	7.58 %	504,453 \$
Fondation des maladies du coeur et de l'AVC	13.12 %	872,911 \$
Société Huntington Canada	1.88 %	125,045 \$
Fondation canadienne du rein	4.26 %	283,380 \$
Commission de la santé mentale du Canada	5.50 %	365,640 \$
Société Canadienne de la SP	2.02 %	134,318 \$
Dystrophie musculaire Canada	4.79 %	318,346 \$
Parkinson Canada	3.88 %	257,838 \$



Promesses de dons des membres PartenaireSanté Québec

Organisation Membre	Taux de désignation %	Montant (\$)
Société de la SLA du Québec	3.75 %	92,850 \$
Fédération québécoise des sociétés Alzheimer	13.43%	332,697 \$
Société de l'arthrite	3.74 %	92,729 \$
Société canadienne du cancer	24.30%	601,943 \$
Société canadienne de l'hémophilie	1.70%	42,237 \$
Foie Canada	2.15 %	53,270 \$
Association pulmonaire du Canada	3.36 %	83,326 \$
Crohn et Colite	4.48 %	110,984 \$
Fibrose kystique Québec	3.14 %	77,878 \$
Diabète Québec	5.87 %	145,299 \$
Fondation des maladies du coeur et de l'AVC du Québec	11.32 %	280,537 \$
Société Huntington du Québec	1.62 %	40,050 \$
Fondation canadienne du rein	3.22 %	79,667 \$
Commission de la santé mentale du Canada	5.20 %	128,789 \$
Société Canadienne de la SP	6.33 %	156,845 \$
Dystrophie musculaire Canada	2.05%	50,682 \$
Parkinson Canada - Québec	4.34 %	107,598 \$



Accroître notre portée nationale

RAPPORT ANNUEL 2024-2025 |
ACCROÎTRE NOTRE PORTÉE NATIONALE

Nouveaux membres

Au cours de la dernière année, PartenaireSanté a été fier d'accueillir au sein de son regroupement trois nouveaux organismes de bienfaisance respectés à l'échelle nationale, offrant ainsi davantage de choix à ses donateurs et élargissant les causes qu'il soutient. Cet accroissement constitue une autre étape de transformation dans notre mission en vue de contribuer à un pays en meilleure santé et d'aider les personnes aux prises avec des maladies chroniques et graves.



La Société canadienne du sang et la Fondation Héma-Québec

« En nous joignant au collectif de PartenaireSanté, nous pouvons amplifier le message voulant que tous les types de donneurs soient requis pour aider les patients qui ont (ou pourraient avoir) besoin de produits sanguins. Nous nous réjouissons à l'idée d'un partenariat qui fera progresser notre mission en tant que ressource vitale au pays afin de fournir des produits biologiques essentiels aux patients, partout et en tout temps. »

- **Dr. Graham Sher, Chef de la direction, Société canadienne du sang.**

FONDATION

INCA

INCA (Institut national canadien pour les aveugles)

« Notre partenariat avec PartenaireSanté nous permet d'intensifier nos efforts pour nous assurer que les personnes ayant une perte de vision ont accès aux outils, à la formation et au soutien requis pour mener la vie qu'elles choisissent. Cette collaboration ouvrira la voie à de nouvelles opportunités. »

- **Angela Bonfanti, présidente et cheffe de la direction d'INCA.**

OSTÉOPOROSE

Ostéoporose Canada

« Nos efforts en vue de réduire le fardeau de l'ostéoporose se consolident avec PartenaireSanté. Ensemble, nous responsabilisons les particuliers et les milieux de travail en vue de prioriser la santé osseuse et prévenir les fractures. »

- **Famida Jiwa, présidente et directrice générale d'Ostéoporose Canada.**

Réseau consultatif de la santé

Les personnes atteintes de maladies chroniques et graves, ainsi que celles qui leur prodiguent des soins, possèdent des connaissances essentielles sur le fonctionnement réel des systèmes et des services de santé. Trop souvent, ces connaissances sont sous-représentées dans la prise de décisions, ce qui mène à des politiques, des programmes et des pratiques qui ne reflètent pas les réalités vécues.



Lancé en février 2025, le Réseau consultatif de la santé (RCS) est un réseau national diversifié de personnes qui partagent leurs expériences vécues. C'est une communauté qui donne la parole aux personnes ayant vécu ou vivant ces réalités, qui découvre des informations clés et qui comble le fossé entre les gens au pays et notre écosystème de santé commun.

Plutôt que d'exister en tant que programme autonome, le RCS fonctionne comme une ressource connectée – en assurant que les points de vue des patients éclairent le travail de PartenaireSanté, les activités des organismes de bienfaisance que nous appuyons et qu'ils entraînent des changements dans l'écosystème de la santé.

Pour rejoindre le RCS, veuillez visiter :
partenairesante.ca/reseau/

Forum sur l'engagement des patients

En novembre 2024, PartenaireSanté a coorganisé le premier Forum annuel sur l'engagement des patients avec Patient Voice Partners. L'événement à guichets fermés a réuni des associations de patients, l'industrie, le secteur public et des décideurs pour stimuler l'innovation en matière d'engagement et de défense des droits dans les secteurs de la santé et des soins. Le Forum a produit des directives claires et pratiques sur la façon dont l'expérience vécue peut être intégrée de manière significative à la recherche, aux services et à la défense des droits en santé – non pas comme un engagement symbolique, mais comme une exigence pour contribuer à un pays en meilleure santé. PartenaireSanté est fier d'appuyer l'évolution continue du Forum sur l'engagement des patients en tant que rendez-vous régulier où l'expérience vécue contribue à façonner l'avenir des soins de santé au pays.

**Pour en savoir plus sur cet événement, visitez le
site patientengagementforum.com (en anglais seulement)**



Partenariats

En 2024-2025, PartenaireSanté a fait progresser sa stratégie de partenariats visant à accroître et à diversifier les dons en milieu de travail partout au pays, en appuyant des campagnes nouvelles et élargies avec les organismes de bienfaisance membres et des partenaires alignés sur la mission. Dans le cadre de cette initiative, PartenaireSanté a également travaillé avec plus d'une douzaine d'organismes de bienfaisance enregistrés pour mettre à l'essai le modèle de dons en milieu de travail, les aidant ainsi à ajouter une façon pratique et durable d'impliquer les donateurs au travail parallèlement à leur collecte de fonds existante. Ensemble, ces travaux ont élargi notre accès aux dons en milieu de travail tout en renforçant le rôle de PartenaireSanté comme chef de file national et catalyseur dans le secteur de la santé.

« Nous avons apprécié notre relation avec PartenaireSanté au cours des dernières années. Leur mission, qui consiste à transformer la vie des personnes atteintes d'une maladie grave par la collecte de fonds en milieu de travail, trouve un écho important auprès de bon nombre de nos organisations membres. Tout aussi crucial est leur engagement à soutenir certains des organismes de bienfaisance du secteur de la santé les plus respectés au pays, dont plusieurs font partie de la communauté de Life Sciences of Ontario. C'est un travail que nous sommes fiers d'appuyer. »

**- Andy Donovan – Life Sciences of Ontario
Vice-président des partenariats stratégiques**

Remerciements spéciaux à nos bénévoles

PartenaireSanté est soutenu par une communauté diversifiée de bénévoles qui mettent leur temps et leur expertise à contribution de différentes façons, y compris les membres de notre conseil d'administration, les membres du comité directeur du Réseau consultatif de la santé, les conférenciers d'impact et les employés en milieu de travail qui militent pour des causes du secteur de la santé par le biais de campagnes en milieu de travail.

Cette année, nous sommes fiers de souligner le travail de Karen Fahey, membre dévouée du comité directeur du Réseau consultatif de la santé, et conférencière d'impact bénévole.



Karen Fahey

« Faire partie du Réseau consultatif de la santé s'est avéré inestimable pour moi. Cela correspond à mon expérience de personne hémophile et à mon travail de mobilisation en faveur des femmes et des filles atteintes de troubles de la coagulation. Ma contribution à titre de conférencière d'impact permet d'accroître la sensibilisation et le soutien envers ceux qui vivent avec des défis similaires. Lorsque les gens font preuve d'une curiosité et d'une compassion sincères, je me sens moins isolée et plus en mesure de donner un sens à mon vécu. »

Merci à tous les bénévoles qui ont donné de leur temps et de leur énergie, et qui témoignent en faveur de notre mission. Vous êtes le visage et le cœur de PartenaireSanté.

Si vous désirez en savoir plus sur les possibilités de bénévolat avec PartenaireSanté, veuillez visiter : partenairesante.ca/benevoles/



Perspectives

Alors que PartenaireSanté amorce la dernière année de son plan stratégique actuel, son objectif est simple : stabiliser, situer, créer des synergies.

L'objectif de notre plan stratégique triennal actuel est d'investir dans nos fondements. Dans les années à venir, notre priorité sera d'utiliser ce fondement pour accroître notre impact à grande échelle. Il s'avère essentiel de pérenniser l'héritage de près de 40 ans de notre regroupement d'organismes du secteur de la santé afin d'assurer la résilience à long terme de notre impact collectif.

Nous allons continuer de travailler étroitement avec les organismes de bienfaisance et les partenaires que nous appuyons pour veiller à ce que les efforts collectifs soient harmonisés et reflètent des besoins réels.

Une discipline financière rigoureuse continuera de guider nos décisions. Nous nous engageons à faire preuve de transparence et à maintenir la confiance des donateurs, des milieux de travail et des partenaires alors que nous planifions la prochaine phase de notre travail.

Par-dessus tout, notre objectif demeure inchangé : contribuer à un pays en meilleure santé, tout en continuant de veiller à ce que chaque dollar confié à PartenaireSanté continue d'offrir un soutien significatif aux personnes atteintes de maladies chroniques et graves partout au pays.

**Voilà ce que signifie
travailler avec inspiration.**

