



En organisant une campagne en milieu de travail avec Partenairesanté, vous mettez l'inspiration au travail - en offrant des possibilités et des choix significatifs afin d'appuyer 20 des principaux organismes caritatifs de la santé au pays. **Ce guide constitue une ressource pour vous aider à optimiser votre campagne et à en maximiser l'impact.**

1. Élaborer un plan qui vous convient

- **Personnaliser des objectifs clairs** : Taux de participation, objectif de collecte de fonds, sensibilisation, autre?
- **Clarté du but** : Stimuler le moral de l'entreprise? Accroître la réputation de l'entreprise? Appuyer un collègue?
- **Choisir les dates de la campagne** : Une période de 2 à 4 semaines est idéale. Éviter les périodes achalandées. Tenir compte des événements et initiatives déjà existants.
- **Tous ensemble pour un but** : Identifier le soutien interne disponible (Inspirateur en chef, Communications, Finances, sollicitateurs).

2. Promouvoir et communiquer

- **Approche sur plusieurs fronts** : Courriel, intranet, affiches, équipes, réunions.
- **Démontrer l'impact** : Partager du matériel visuel, des témoignages, et des vidéos.
- **Mise à jour fréquente** : Rapports d'étape hebdomadaires, totaux des dons, classements.
- **Soutien de la direction** : Messages de leadership, participation visible, jumelage par l'entreprise.

3. Impliquer et motiver

- **Options de dons flexibles** : Retenue salariale, carte de crédit, dons uniques et dons de jours de vacances. En savoir plus ici.
- **Événements et activités** : Ventes de plats maison, tirages au sort, soirées de jeux-questionnaires, journées de tenues décontractées.
- **Apprentissage inspiré** : Conférenciers invités, vidéos, conférences-midis, séances de formation.
- **En faire une activité ludique** : Compétition amicale entre équipes ou services, implication entre collègues.

4. Suivi des progrès

- **Plateforme de Charities at Work** : Faire le suivi des dons et de la participation de l'équipe.
- **Outils visuels** : Thermomètres, tableaux de bord pour montrer les progrès en temps réel.
- **La transparence est importante** : Maintenir l'engagement et la motivation des personnes par des mises à jour sur les progrès accomplis.

5. Récapituler et célébrer

- **Reconnaître** : Souligner le travail des meilleurs sollicitateurs de fonds, de l'inspirateur en chef, des bénévoles et de l'équipe de campagne.
- **Partager le succès** : Photos, témoignages et résultats finaux.
- **Recueillir les commentaires** : Recourir aux sondages pour améliorer la campagne l'année suivante.
- **S'impliquer** : Maintenir l'intérêt avec des occasions de bénévolat, des mises à jour sur l'impact et des façons de rester impliqué durant l'année.