

PartenaireSanté

Conseils d'enregistrement pour les vidéos sur les retombées des dons

À propos de PartenaireSanté

PartenaireSanté est, avec Centraide, un des deux organismes bénéficiaires nommés dans le cadre de la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC).

À ce titre, le nom de PartenaireSanté figure sur le formulaire de don de la campagne, aux côtés de ses 16 organismes de bienfaisance. Les donateurs peuvent choisir au moins un de nos 16 organismes de bienfaisance du domaine de la santé, ou soutenir directement PartenaireSanté, auquel cas les fonds sont répartis entre les 16 organismes. Ces derniers reçoivent donc la totalité des dons qui leur sont directement destinés, en plus d'une part des fonds communs de PartenaireSanté.

L'objectif de votre vidéo sur les retombées des dons

Cette vidéo sera présentée dans le cadre de la CCMTGC pour montrer les retombées des dons. Elle pourrait aussi être utilisée pour d'autres campagnes en milieu de travail ainsi que sur nos médias sociaux et notre site Web.

Veillez prendre connaissance du formulaire de consentement ci-joint pour nous permettre d'utiliser le contenu de la vidéo.

PartenaireSanté – messages clés de votre vidéo

Votre organisme est membre de PartenaireSanté. Vous devrez donc en parler comme suit :

- Mentionnez qu'un don à PartenaireSanté a une incidence sur les personnes comme vous, qui vivent avec une maladie.
- Remerciez les donateurs de soutenir l'organisme de bienfaisance de votre choix (Société canadienne du cancer, Parkinson Canada, etc.) par l'intermédiaire de PartenaireSanté.

Durée de la vidéo

Pour garder l'intérêt du public de façon optimale, votre vidéo doit durer entre quatre et six minutes.

Enregistrement de la vidéo

- **Ayez un éclairage suffisant**
Le soleil est la meilleure source de lumière à l'écran. La lumière doit être dirigée sur vous ou sur la personne que vous filmez, et non directement sur la caméra ou le téléphone cellulaire. Si vous filmez à l'intérieur, la personne qui apparaîtra à l'écran doit être l'élément le plus éclairé de la pièce.
- **Trouvez un arrière-plan convenable**
Trouvez, autour de vous, un arrière-plan simple qui rendra votre vidéo plus intéressante. Évitez les murs vides.
- **Assurez-vous que l'image est stable**
Utilisez un trépied ou placez la caméra ou le téléphone cellulaire sur une table pour stabiliser l'image. Si vous n'avez pas de trépied, servez-vous de livres pour maintenir la caméra ou le téléphone cellulaire en position adéquate.
- **Veillez à la qualité du son**
Choisissez un endroit calme pour filmer. Si vous n'avez pas de microphone, placez la caméra ou le téléphone cellulaire à proximité de la personne filmée. Vous pouvez aussi vous servir d'écouteurs boutons dotés d'un microphone pour enregistrer la voix.
- **Placez l'écran à l'horizontale**
Si vous tournez la vidéo avec un téléphone cellulaire, assurez-vous de le placer à l'horizontale (pour que l'image soit en largeur).
- **Parlez clairement**
Ne soyez pas gêné! Prenez le temps de vous exercer et regardez-vous. Vous saurez ainsi si vous devez parler de façon plus claire ou plus concise. Enregistrez votre récit et vérifiez si l'image et le son sont adéquats. Remplacez la caméra ou faites les ajustements nécessaires pour améliorer le son, dans la mesure du possible.

Le plan de votre récit

- Parlez de votre vie d'avant : « Avant mon diagnostic, j'étais... »
- Racontez votre expérience avec la maladie chronique : « Après mon diagnostic, ma vie a changé car... »
- Expliquez les répercussions de la maladie sur votre vie : « À cause de ma maladie chronique, je... »

- Expliquez les retombées de la recherche sur vous : « En plus de sauver des vies, la recherche est importante pour moi parce que... »
- Expliquez comment l'un des 16 organismes de bienfaisance membres de PartenaireSanté vous a aidé : « Je remercie les organismes de bienfaisance de PartenaireSanté parce que... »
- Ajoutez une note positive, pour donner de l'espoir à ceux qui vous regardent : « Mon expérience avec la maladie chronique me donne l'espoir que... »
- Précisez pourquoi il est important de donner : « Vos dons changent la donne parce que... »
- Remerciez le public de faire un don à votre organisme de bienfaisance par l'intermédiaire de PartenaireSanté : « Merci de votre don! »

Les porte-parole des vidéos sur les retombées des dons sont des bénévoles et des employés des organismes de bienfaisance du domaine de la santé. Au nom de PartenaireSanté, merci de prendre le temps de nous aider!